

Unsere ZuschauerInnen: 6+



Tagesreichweite

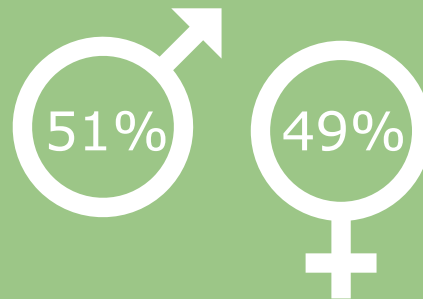
Ø 82'000 Personen
bis zu 167'400 Personen

Marktanteil
0.4%



Alter

03-14J	2%
15-39J	17%
40-59J	37%
60+J	44%



Einkommen

51% > CHF 6'000

Interessen

Traditionen, Gesundheit,
Gastro, Garten,
Sport

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+/P15-49 inkl. Gäste, 6+, Mo-So, 01.01.-31.12.2023, 24h/20.15-22.30h, NRW-T, MA-%, Age (Rt), ZGA% (Basis P3+), Aff, alle Plattformen, Overnight+7.