

Unsere ZuschauerInnen: 5+



Tagesreichweite

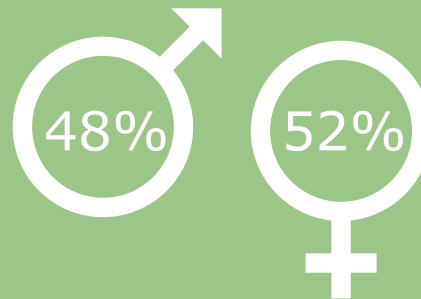
Ø 149'300 Personen
bis zu 281'800 Personen

Marktanteil
1.4%



Alter

03-14J	2%
15-39J	23%
40-59J	39%
60+J	35%



Einkommen

49% > CHF 6'000

Interessen

Wissenschaft, Mobilität,
Familienleben, Gastro,
Gesundheit

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+/P15-49 inkl. Gäste, 5+, Mo-So, 01.01.-31.12.2023, 24h/20.15-22.30h, NRW-T, MA-%, Age (Rt), ZGA% (Basis P3+), Aff, alle Plattformen, Overnight+7.