

# Publireportage

Die Publireportage ist eine attraktive Werbeform, die nah am redaktionellen Layout gestaltet wird. Auf diese Weise profitieren Sie von der Seriosität, Qualität und vom Image unserer Zeitungen und Newsportale. Damit ist die Publireportage ideal für alle, die mehr zu sagen haben, als ein Inserat allein vermitteln kann. Ob ein neues Produkt mit Erklärungsbedarf, einzigartige Dienstleistungen oder Ihr Jubiläum – präsentieren Sie Ihr Unternehmen im besten Licht.



## Print + Online Preise

<b>Solothurner Zeitung und Grenchner Tagblatt</b>		Online-Einblendungen solothurnerzeitung.ch & grenchnertagblatt.ch	Normalauflage/SaW 16 939 Ex.
1-Seite	80 000		10 100.-
1/2-Seite	40 000		5 100.-
1/2-Seite Textanschluss	40 000		6 300.-
<b>Oltner Tagblatt</b>		Online-Einblendungen oltnertagblatt.ch	Normalauflage/SaW 9 877 Ex.
1-Seite	30 000		7 900.-
1/2-Seite	30 000		4 500.-
1/2-Seite Textanschluss	30 000		5 500.-

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb)  
Printbuchung generiert eine automatische Onlinebuchung.

## Leistungen und Tarife Verlagsredaktion CH Regionalmedien AG

Formate	Texterstellung/Korrektur/Lay-out	Nur redigieren und Korrekturlesen des angelieferten Textes	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
1-Seite 291 x 440 mm	600.-	400.-	500.-
1/2-Seite 291 x 218 mm	400.-	250.-	500.-

## Spezifikationen

### Digital

Teaserbild	560x315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Reportagenbild	min. 1280x720 px (16:9)
Reportage	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen; Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen; Text*: max. 8000 Zeichen inkl. Leerschlägen
Textproduktion	2000 bis 4000 Zeichen inkl. Leerschlägen

Anlieferung: mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinung  
Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein.  
\*Text im Word-Format anliefern

## Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Solothurner Zeitung · Zuchwilerstrasse 21 · 4500 Solothurn  
Tel. 032 558 86 96 · [inserate@solothurnerzeitung.ch](mailto:inserate@solothurnerzeitung.ch)

CH Regionalmedien AG · Grenchner Tagblatt · Kapellstrasse 7 · 2540 Grenchen  
Tel. 032 654 10 60 · [inserate@grenchnertagblatt.ch](mailto:inserate@grenchnertagblatt.ch)

CH Regionalmedien AG · Oltner Tagblatt · Baslerstrasse 44 · 4600 Olten  
Tel. 058 200 53 53 · [inserate@oltnertagblatt.ch](mailto:inserate@oltnertagblatt.ch) · [www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch)

**Solothurner Zeitung** **Grenchner Tagblatt**

**Oltner Tagblatt**

Ein Unternehmen der **ch media**

# Publireportage

## Vorgaben für die Gestaltung der Publireportage durch CH Regionalmedien AG

### Vorgaben Text:

- Für 1 Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 5000 bis 6500 Zeichen benötigt sowie 2 bis 3 Bilder.
- Für ½ Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 3500 bis 4000 Zeichen benötigt sowie 1 bis 2 Bilder.
  - Titel: ca. 27 Zeichen inkl. Leerschlägen; Lead ca. 175 Zeichen inkl. Leerschlägen.
  - Der Text soll in journalistischer Form gehalten sein, d.h. appellative Stilmittel wie in Inseraten kommen nicht zur Anwendung. Folgende Formulierungen sind darum nicht erlaubt:
    - keine direkte Ansprache (nicht: «Kommen Sie vorbei!»)
    - keine Wir-Formen (nicht: «Wir freuen uns auf Sie.»)
- Firmennamen werden in Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben.
- Es gelten die Schreibweisen der Zeitungen der CH Regionalmedien AG.

### Vorgaben Bilder:

- Auflösung des Hauptbildes von mind. 300 dpi oder 2500 Pixel Breite oder mind. 1 MB
- Wenn möglich immer das Originalbild senden
- Das Urheberrecht für Bild und Text muss eingehalten werden: Die Verantwortung dafür liegt beim Bild-/Textlieferanten; Angaben zum Copyright müssen mitgeliefert werden (entweder die eigene Firma oder der Name des Fotografen)
- Bilder dürfen weder Logos noch Text beinhalten
- Falls abgebildete Personen in der Bildlegende erwähnt werden sollen, sind Vorname, Name und Funktion der Person(en) anzugeben.

### Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung
- Einsendeschluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinung, Text als Word und Bilder in jpg-Format
- Text durch Verlagsredaktion: Erstkontakt 20 Arbeitstage vor Erscheinung

## Vorgaben Layout bei fertig angeliefertem Druckmaterial:

- Max. 4-spaltig.
- Schriftart: serifenlos; die Verwendung der Schrift «Swiss Intel» ist nicht gestattet.
- Die Publireportage darf keine Inserate beinhalten.
- Kennzeichnung: «Publireportage» innerhalb des Satzspiegels (12 pt.).
- Absender ist in Textform zu halten, ohne Logo.
- Bitte die Bilder zusätzlich als jpg einsenden: mind. 1 MB.

### Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung.
- Einsendeschluss: fertiges PDF 7 Arbeitstage vor Erscheinung inkl. separater Bilder als jpg zur Onlinestellung.

## Platzierung

Printausgabe	www.solothurnerzeitung.ch und www.grenchnertagblatt.ch
Solothurner Zeitung inkl. Grenchner Tagblatt	Run of Site
Printausgabe	www.oltner.tagblatt.ch
Oltner Tagblatt	Run of Site

**Richtlinien** für den Paid Content finden Sie [hier](#).

Stand: November 2023

## Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Solothurner Zeitung · Zuchwilerstrasse 21 · 4500 Solothurn  
Tel. 032 558 86 96 · [inserate@solothurnerzeitung.ch](mailto:inserate@solothurnerzeitung.ch)

CH Regionalmedien AG · Grenchner Tagblatt · Kapellstrasse 7 · 2540 Grenchen  
Tel. 032 654 10 60 · [inserate@grenchnertagblatt.ch](mailto:inserate@grenchnertagblatt.ch)

CH Regionalmedien AG · Oltner Tagblatt · Baslerstrasse 44 · 4600 Olten  
Tel. 058 200 53 53 · [inserate@oltner.tagblatt.ch](mailto:inserate@oltner.tagblatt.ch) · [www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch)

**Solothurner  
Zeitung** **Grenchner  
Tagblatt**

**Oltner  
Tagblatt**

Ein Unternehmen der  **ch media**