

Online - Preise und Leistungen 2024

Nordwestschweiz

**CH Media - das Schweizer
Medienhaus, das verbindet.**

Gute Gründe, weshalb Sie das Nordwestschweiz-Netz buchen sollten!

Die redaktionellen Beiträge werden aus der Region für die Region geschrieben und erlangen so hohe Akzeptanz bei den Lesern. Wir geben Ihnen regionalen Einblick auf nationale und internationale Themen. Mit der Regionalität unserer Webseiten können Sie mittels unseres gesamten News-Netztes reichweitenstarke Kampagnen buchen oder gezielt in Ihrem Umfeld auf einzelnen Titeln werben.

**Aargauer
Zeitung**

**Badener
Tagblatt**

**Limmattaler
Zeitung**

bz

**Solothurner
Zeitung**

**Grenchner
Tagblatt**

**Oltner
Tagblatt**

**Jenburger
Bezirks-Anzeiger**

ObZ
Oberbaselbieter Zeitung

WOCHENBLATT
Tägliche Anzeigen im Druck und Online

WOCHENBLATT
Tägliche Anzeigen im Druck und Online

Limmatwelle

**stadt
anzeiger**
aus dem Bezirk Affoltern

Anzeiger
aus dem Bezirk Affoltern

**Grenchner
Stadt-Anzeiger**

Inhalt

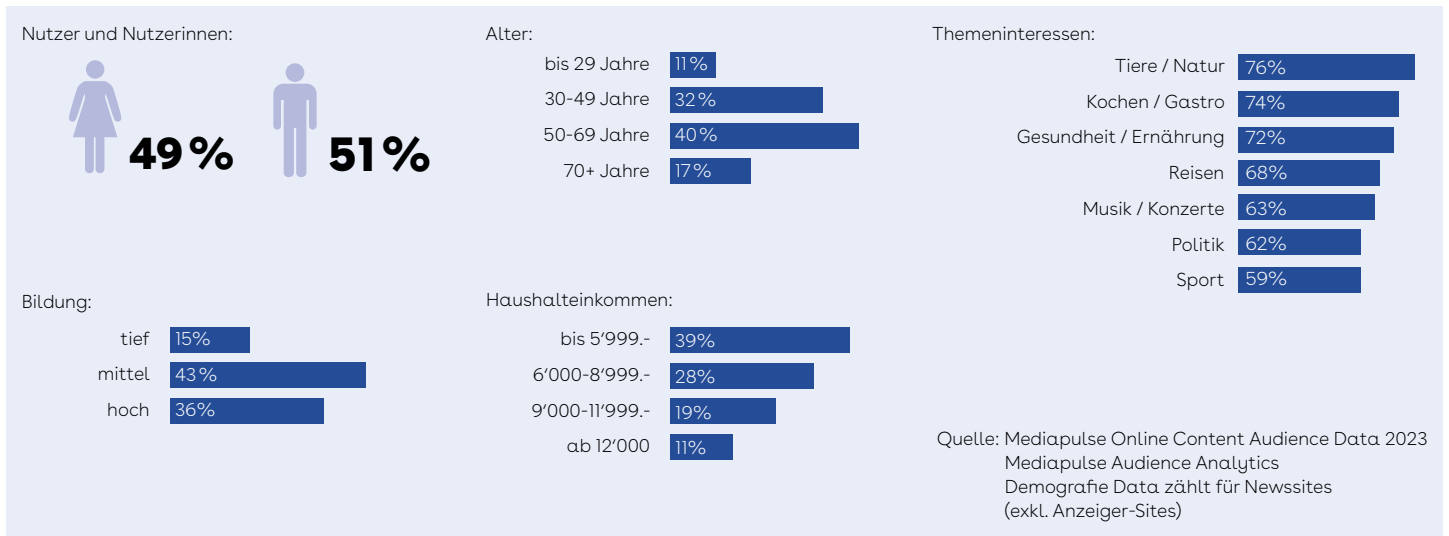
Demografie, Preismodell und regionale News-Netzwerke	Seite 3	Lokalbanner	Seite 10
Wideboard	Seite 4	Regionaler Newsletter	Seite 11
Halfpage Ad, Sitebar Ad	Seite 5	Branding Page Skin	Seite 12
Rectangle	Seite 6	InFeed/OutStream Video, InStream Video Pre/-Post Roll	Seite 13
Mobile Ricchi, Engagement Ad	Seite 7	Bannerproduktion, Videoproduktion, Rabatte	Seite 14
Infeed Scroller, Infeed Teaser	Seite 8	Kontakte	Seite 15
Paid Content	Seite 9		



Scannen Sie diesen QR-Code und gelangen Sie auf unsere Ad-Show-Case-Seite. Darauf finden Sie eine Übersicht über unser Digital-Portfolio sowie gleich eine Preview zu dem gewünschten Werbemittel.

chmediaadshowcase.ch/adshowcases

Demografie Nordwestschweiz-Netz



Preismodell CPM

Unsere Digital-Preise werden anhand des CPM-Preismodells (Cost per mille) berechnet. Wie es der Name bereits sagt, wird hier der Preis anhand von 1000 Einblendungen bestimmt.

Beispiel

- ➔ Ein Werbemittel hat einen **Desktop CPM von Fr. 50.-**
1000 Einblendungen = Fr. 50.-
- ➔ Sie möchten für dieses Werbemittel **50 000 Einblendungen**
50 000 Einblendungen = Fr. 2500.-

Regionales Nordwestschweiz-Netz

Die Paketgrößen dienen nur als Empfehlung und können in der Regel innerhalb einer Woche ausgespielt werden. Mit dem gewünschten CPM können Sie sich Ihr Paket für die gewünschten Newssites selbst zusammenstellen, solange Sie die verfügbare Kapazität nicht überschreiten. Der gebuchte Mindestwert muss mindestens so gross wie der kleinste Paketvorschlag des jeweiligen Werbemittels sein.

Region Nordwestschweiz

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch, solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, oltnerzeitung.ch, bzbasel.ch, limmattalerzeitung.ch, lba.chmedia.ch, limmatwelle.ch, oberbaselbieterzeitung.ch, wochenblatt.ch, stadtanzeiger-olten.ch, affolteranzeiger.ch, grenchnerstadtanzeiger.ch

ca. 3 000 000
monatliche Unique Visitors

ca. 8 000 000
monatliche Visits

Quelle: Adobe Analytics & Snowplow 2023
Traffic Data zählt für Newssites
(exkl. Anzeiger-Sites)



Weitere Beispiele und Erklärungen finden Sie unter: chmediawerbung.ch

Wideboard



Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
994×250 px	728×90 px*	320×160 px*	PNG/JPG/GIF/HTML5	+/- 100 KB

*Bildschärfe: Mobile Formate sollten immer in doppelter Auflösung angeliefert werden. HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen. Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Position	Channel	CPM Multidevice
Top, Center und Bottom	Run of Site	45.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	55.-

Region Nordwestschweiz

	Preis	Einblendungen
ROS gross	9000.-	200 000
ROS klein	6750.-	150 000

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	5400.-	120 000
ROS klein	3600.-	80 000
Aarau	2200.-	40 000
Baden	2200.-	40 000
Lenzburg	1100.-	20 000
Brugg	1100.-	20 000
Freiamt	550.-	10 000
Fricktal	550.-	10 000
Wyna/Suhre	275.-	5000
Zurzibiet	275.-	5000

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, olnertagblatt.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	2700.-	60 000
ROS klein	1350.-	30 000
Solothurn Stadt	825.-	15 000
Grenchen	825.-	15 000
Olten	825.-	15 000
Lebern-Bucheggberg-Wasseramt	275.-	5000
Thal-Gäu	275.-	5000
Niederamt	275.-	5000
Schwarzbubenland	275.-	5000

bzbasel.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	3600.-	80 000
ROS klein	1800.-	40 000
Baselland	825.-	15 000
Baselstadt	825.-	15 000


limmattalerzeitung.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	1125.-	25 000
ROS klein	675.-	15 000
Limmattal	550.-	10 000
Zürich	550.-	10 000



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktopwideboard/>

Halfpage Ad



Channel	CPM Multidevice
Run of Site	65.-
Rubrik	75.-

Spezifikationen

Desktop und Mobile	Format	Gewicht
300x600 px*	PNG/JPG/GIF/HTML5	+/- 100KB

*Bildschärfe: Bildschärfe: Mobile Formate sollten immer in doppelter Auflösung angeliefert werden. HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.
Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Region Nordwestschweiz

	Preis	Einblendungen
ROS gross	13 000.-	200 000
ROS klein	9750.-	150 000

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	9100.-	140 000
ROS klein	4550.-	70 000
Aarau	2250.-	30 000
Baden	2250.-	30 000
Lenzburg	1125.-	15 000
Brugg	1125.-	15 000
Freiamt	750.-	10 000
Fricktal	750.-	10 000
Wyna/Suhre	375.-	5000
Zurzibiet	375.-	5000

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, oltnerzeitung.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	3900.-	60 000
ROS klein	1950.-	30 000
Solothurn Stadt	1125.-	15 000
Grenchen	1125.-	15 000
Olten	1125.-	15 000
Lebern-Bucheggberg-Wasseramt	375.-	5000
Thal-Gäu	375.-	5000
Niederamt	375.-	5000
Schwarzbubenland	375.-	5000


bzbasel.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	5200.-	80 000
ROS klein	2600.-	40 000
Baselland	1125.-	15 000
Baselstadt	1125.-	15 000

limmattalerzeitung.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	1300.-	20 000
ROS klein	975.-	15 000
Limmattal	750.-	10 000
Zürich	750.-	10 000

Sitebar Ad



Channel	CPM Desktop
Run of Site	80.-
Rubrik	90.-

Spezifikationen

Desktop	Format	Gewicht
500x1000 px	PNG/JPG/GIF/HTML	+/- 500KB

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App
Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Produktion muss zwingend über CH Media erfolgen.
Benötigte Vorlaufzeit: 7 Arbeitstage



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-halfpage-ad/>
<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/sitebar-ad-basic/>

Rectangle



Spezifikationen

Desktop/Tablet/Mobile	Format	Gewicht
300x250 px*	PNG/JPG/GIF/HTML5	+/- 100KB

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.
 *Bildschärfe: Mobile Formate bitte immer in doppelter Auflösung anliefern.
 HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.
 Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Channel	CPM Multidevice
Run of Site	45.-
Rubrik	55.-

Region Nordwestschweiz

	Preis	Einblendungen
ROS gross	9000.-	200 000
ROS klein	6750.-	150 000

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	7200.-	160 000
ROS klein	3600.-	80 000
Aarau	1100.-	20 000
Baden	1100.-	20 000
Lenzburg	550.-	10 000
Brugg	550.-	10 000
Freiamt	550.-	10 000
Fricktal	550.-	10 000
Wyna/Suhre	275.-	5000
Zurzibiet	275.-	5000

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, oltnerzeitung.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	2700.-	60 000
ROS klein	1350.-	30 000
Solothurn Stadt	825.-	15 000
Grenchen	825.-	15 000
Olten	825.-	15 000
Lebern-Bucheggberg-Wasseramt	275.-	5000
Thal-Gäu	275.-	5000
Niederamt	275.-	5000
Schwarzbubenland	275.-	5000

bzbasel.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	3600.-	80 000
ROS klein	2250.-	50 000
Baselstadt	1100.-	20 000
Baselland	1100.-	20 000

limmattalerzeitung.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	1125.-	25 000
ROS klein	675.-	15 000
Limmattal	550.-	10 000
Zürich	550.-	10 000



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-rectangle/>

Mobile Ricchi



Spezifikationen

Mobile	Format	Gewicht
320x480 px oder 320x416px	PNG/JPG/GIF/HTML5	max. 100 KB

Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln. Anlieferung mittels Third Party Tag/Redirect. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Channel	CPM Mobile
Run of Site	60.-
Rubrik	70.-

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	6000.-	100 000
ROS klein	3000.-	50 000

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, olnertagblatt.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	3600.-	60 000
ROS klein	1800.-	30 000

bzbasel.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	4800.-	80 000
ROS klein	2400.-	40 000

limmattalerzeitung.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	1800.-	30 000
ROS klein	1200.-	20 000

Engagement Ad



Spezifikationen

Logo	500x500 px*
Bild	500x500 px* (PNG/JPG/GIF/VAST)

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP-Artikeln. *Bildschärfe: Mobile Formate bitte immer in doppelter Auflösung anliefern. HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Produktion zwingend über CH Media. Benötigte Vorlaufzeit: 7 Arbeitstage

Channel	CPM Multidevice
Run of Site	40.-

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	4000.-	100 000
ROS klein	2000.-	50 000

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, olnertagblatt.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	2400.-	60 000
ROS klein	1200.-	30 000

bzbasel.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	3200.-	80 000
ROS klein	1600.-	40 000

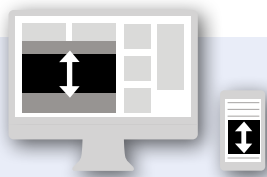
limmattalerzeitung.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	1200.-	30 000
ROS klein	800.-	20 000



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-ricchi-ad/>
<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-engagement-ad/>

Infeed Scroller



Spezifikationen Desktop und Mobile

Grösse Desktop	Grösse Mobile	Format	Gewicht
1000×962 px*	700×2140 px*	PNG/JPG/GIF	max. 400kb

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.
 *Bildschärfe: Mobile Formate bitte immer in doppelter Auflösung anliefern. Für Desktop und Mobile können unterschiedliche Sujets angeliefert werden. Ad ist nie vollflächig sichtbar. Hintergrund und Scroll-Bereich werden nur beim Scrollen sichtbar.

Produktion zwingend über CH Media.
 Benötigte Vorlaufzeit: 7 Arbeitstage

Channel	CPM Multidevice
Run of Site	50.-

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	5000.-	100 000
ROS klein	2500.-	50 000

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, olnertagblatt.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	3000.-	60 000
ROS klein	1500.-	30 000

bzbasel.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	4000.-	80 000
ROS klein	2000.-	40 000

limmattalerzeitung.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	1500.-	30 000
ROS klein	1000.-	20 000

Infeed Teaser



Spezifikationen

Grösse Teaserbild Desktop & Mobile	Format	Gewicht
560x315px* (16:9)	PNG/JPG	max. 100kb

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.
 *Bildschärfe: Mobile Formate bitte immer in doppelter Auflösung anliefern. Für Desktop und Mobile können unterschiedliche Sujets angeliefert werden. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

Teasertext: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, Call to Action: max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Channel	CPM Multidevice
Run of Site	30.-

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	3000.-	100 000
ROS klein	1500.-	50 000

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, olnertagblatt.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	1800.-	60 000
ROS klein	900.-	30 000

bzbasel.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	2400.-	80 000
ROS klein	1200.-	40 000

limmattalerzeitung.ch

	Preis	Einblendungen
ROS gross	900.-	30 000
ROS klein	600.-	20 000




<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-infeed-scroller/>
<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-infeed-teaser/>

Publireportage

Definition

Die «Publireportage» ist Werbung in Textform. Die Texte sind in journalistischer Form gehalten und eignen sich für ein Produkt oder eine Dienstleistung mit hohem Erklärungsbedarf. Sie als Kunde sind Absender. Bilder und Texte werden in der Regel von Ihnen selbst erstellt und angeliefert. Die Inhalte werden durch die Verlagsredaktion auf die Einhaltung der Vorgaben geprüft. Auf Anfrage und gegen Verrechnung übernimmt die CH Regionalmedien AG die Text- und/ oder Bildproduktion oder das Redigieren Ihres Textes.



Channel	CPM	Texterstellung/ Korrekturat	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
Run of Site	30.-	600.-	500.-

Spezifikationen	
Teaserbild	560×315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Format	JPG/PNG
Reportagenbild	min. 1280×720 px (16:9)
Reportage	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen Text: max. 8000 Zeichen inkl. Leerschlägen
Textproduktion	2000 bis 4000 Zeichen inkl. Leerschlägen

Benötigte Vorlaufzeit: mind. 5 Arbeitstage
Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein. Text im Word-Format anliefern.


aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch		limmattalerzeitung.ch		bzbasel.ch		solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch		oltnertagblatt.ch	
Preis	Einblendungen	Preis	Einblendungen	Preis	Einblendungen	Preis	Einblendungen	Preis	Einblendungen
4 500.-	150 000	600.-*	10 000	2 400.-	80 000	2 400.-	80 000	900.-	30 000
2 250.-	75 000			1 200.-	40 000	1 200.-	40 000	750.-	25 000

*Laufzeit Pakete LIZ: zwei Wochen

Sponsored Content

Definition

Bei einem «Sponsored Content» ist das Trägermedium bzw. wir als Verlag der Absender und Sie als Kunde der Sponsor. Unter «Sponsored Content» verstehen wir Artikel wie Expertentipps, Ratgeber und Erfahrungsberichte in journalistischer Form. Die Verlagsredaktion der CH Regionalmedien AG schreibt den von Ihnen bezahlten Beitrag zum gewünschten Thema mit der nötigen journalistischen Unabhängigkeit, kombiniert mit Ihren Kommunikationsbedürfnissen.



Channel	CPM	Texterstellung/ Korrekturat	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
Run of Site	auf Anfrage	750.-	500.-

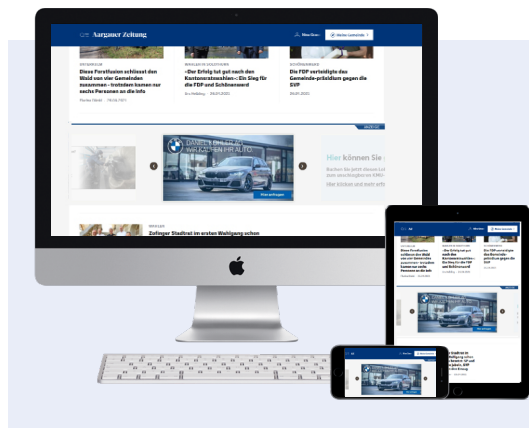
Spezifikationen	
Teaserbild	560×315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Format	JPG/PNG
Reportagenbild	min. 1280×720 px (16:9)
Reportage	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen Text: max. 8000 Zeichen inkl. Leerschlägen
Textproduktion	2000 bis 4000 Zeichen inkl. Leerschlägen

Benötigte Vorlaufzeit: mind. 5 Arbeitstage
Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein. Text im Word-Format anliefern.



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-publireportage>

Lokalbanner



Platzierung	Laufzeit
In der Region(n) nach Ihrer Wahl	1 Monat
Inkl. Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website	

Spezifikationen		
Grösse	Format	Gewicht
500x250 px	PNG/JPG/GIF/HTML	+/- 100KB

Bei dem Lokalbanner handelt es sich um eine Fixplatzierung mit offener Reichweite.
 Ab 3 Regionen profitieren Sie von 20% Rabatt auf Ihre Lokalbanner-Buchung.
 *Laufzeit von zwei Wochen zu halbem Preis möglich.

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

Kanton Aargau*	Aarau, Baden*	Brugg, Freiamt, Fricktal, Lenzburg*	Wyna-Suhre, Zurzibiet*
Fixpreis	Fixpreis	Preis	Preis
1220.-	820.-	520.-	340.-

bzbasel.ch

Baselland und Basel-Stadt*

solothurnerzeitung.ch & grenchnertagblatt.ch, oltnerzeitung.ch

Kanton Solothurn, Solothurn Stadt, Grenchen, Schwarzbubenland, Lebern-Buchegg-Wasseramt, Olten, Niederamt, Thal-Gäu*

Fixpreis	Fixpreis
820.-	340.-

limmattalerzeitung.ch

Limmattal, Zürich*

Fixpreis
340.-

*Preis pro Region. Die Regionen können einzeln gebucht sowie beliebig kombiniert werden.



chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-lokalbanner/

Regionaler Newsletter



Spezifikationen Newsletter Ad (Picture Ad und Native Ad)*

Grösse	Format	Gewicht
500x250 px	JPG, PNG, GIF (animierte GIFs erlaubt)	max. 250 KB

Newsletter werden im Bundle gebucht. Bei jedem Newsletter-Bundle ist wöchentlich jeweils eine der beiden Platzierungen buchbar. Inkl. Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt. Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren.

Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bundle	Newsletter	Total Empfänger	Versand:							Preis / Woche
			MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	
NWCH Netz Bundle	- Aargauer Zeitung am Morgen	47 700	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	600.-
	- Badener Tagblatt am Morgen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- BZ Basel am Morgen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Solothurner Zeitung am Morgen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Oltner Tagblatt am Morgen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Grenchner Tagblatt am Morgen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Schweiz am Wochenende AZ		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Schweiz am Wochenende BAT		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Schweiz am Wochenende BZ		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Schweiz am Wochenende SZ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Aargauer Zeitung & Badener Tagblatt Bundle	- Aargauer Zeitung am Morgen	28 300	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	400.-
	- Badener Tagblatt am Morgen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Schweiz am Wochenende AZ		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Schweiz am Wochenende BAT		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
BZ Basel Bundle	- BZ Basel am Morgen	10 300	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	100.-
	- Schweiz am Wochenende BZ		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Solothurner Zeitung Bundle	- Solothurner Zeitung am Morgen	9 000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	100.-
	- Oltner Tagblatt am Morgen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Grenchner Tagblatt am Morgen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Schweiz am Wochenende SZ		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-newsletter/>

Branding Page Skin



Hinweis Kreation: Mit transparenten Boards entsteht ein Parallaxeffekt. Hintergrundbild kann vom Content oder von der Browser-Fenstergröße überdeckt respektiv abgeschnitten werden. Eine Safe-Zone kann nicht garantiert werden. Anlieferung von 3rd party tags für Branding Formate nicht möglich. Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile
994x250 px und optional 994x500 px für die zweite Platzierung. Hintergrundbild (frei von Text) in 1920x1080 px als PSD/JPG/PNG oder GIF	728x90 px*	320x160 px*

Produktionskosten: 800.- / Sujet
(Produktion zwingend über CH Media, Produktionskosten sind im Preis einberechnet)

Benötigte Vorlaufzeit: mind. 5 Arbeitstage

* Bildschärfe: Mobile Formate immer in doppelter Auflösung angeliefert werden. HTML-Werbemittel innerhalb des codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

Branding Page Skin Multidevice

Der Branding Day ist eine Fixplatzierung und wird innerhalb eines Tages ausgespielt. Er wird mit 100% SOV ausgeliefert. Der Share of Voice gibt an, wie hoch der Werbedruck auf dem gebuchten Werbeplatz ist. 100% Share of Voice bedeutet, dass das Werbemittel jedesmal auf dem gebuchten Werbeplatz angezeigt wird und man einen Tag fix auf der Seite präsent ist.

Front

Nordwestschweiz Netz	aargauerzeitung.ch & badenertagblatt.ch	solothurnerzeitung.ch & grenchnertagblatt.ch	bzbasel.ch
Preis	Preis	Preis	Preis
10 800.-	8 800.-	5 800.-	6 800.-

Run of Site

limmattalerzeitung.ch	oltnertagblatt.ch
Preis	Preis
2 000.-	3 000.-



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-branding-ad/>

Infeed Video/OutStream Video



Spezifikationen

Grösse	Länge	Gewicht	Format
1920x1080 px (16:9 Format)	max. 30 Sek.	max. 4 MB	mp4/VAST

Detaillierte Sepzifikationen auf Anfrage.

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.

Mit der Lazyloading-Technologie wird das Video erst im sichtbaren Bereich geladen.

Channel CPM

Run of Site **60.-**

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

Preis	Einblendungen
3000.-	50 000

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, oltnerzeitung.ch

Preis	Einblendungen
1800.-	30 000

bzbasel.ch

Preis	Einblendungen
1800.-	30 000

limmattalerzeitung.ch

Preis	Einblendungen
1200.-	20 000

Instream Video Pre/-Post Roll



Spezifikationen

Grösse	Länge	Gewicht	Format
1920x1080 px (16:9 Format)	max. 30 Sek.	max. 4 MB	mp4/VAST

Detaillierte Sepzifikationen auf Anfrage.

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.

Mit der Lazyloading-Technologie wird das Video erst im sichtbaren Bereich geladen.

Channel CPM Multidevice

Run of Site **90.-**

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

Preis	Einblendungen
4500.-	50 000

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, oltnerzeitung.ch

Preis	Einblendungen
2700.-	30 000

bzbasel.ch

Preis	Einblendungen
2700.-	30 000

limmattalerzeitung.ch




Preis	Einblendungen
1800.-	20 000



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/in-feed-video-ad/>
<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-pre-roll-video/>

Banner-Produktion

Gerne produzieren wir Ihr digitales Werbemittel für Sie. Wir erstellen Ihnen einen hochwertigen Banner, welchen Sie für Ihre Digital-Kampagne verwenden können.

Formate	Pixel Desktop	Pixel Mobile	Devices			Preis	Produktion
							
Wideboard	994×250 Pixel		X	X		70.-	Sapro
Wideboard		320×160 Pixel			X	70.-	Sapro
Rectangle	300×250 Pixel	300×250 Pixel	X	X	X	70.-	Sapro
Halfpage Ad	300×600 Pixel	300×600 Pixel	X	X	X	70.-	Sapro
Lokalbanner	500×250 Pixel	500×250 Pixel				70.-	Sapro

Eine Standardformats-Werbemittelproduktion kostet 70.-.

Profitieren Sie jetzt von unserem Set-Angebot: Bei Buchung eines zusätzlichen Basic-Werbemittels mit den gleichen Bildern / Texten zahlen sie für dessen Produktion nur noch 30.-.

Spezialformate können auf Anfrage gerne von uns über audiencz oder the industry produziert werden.

*Alle Daten müssen 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden. Alle gewünschten Formate müssen zwingend vor dem Start der Produktion angegeben werden.

Video-Produktion

Wir bewegen Geschichten und rücken Sie ins richtige Licht. Bereichern Sie Ihre Publireportage mit einem Imagevideo. Hierfür durchlaufen Sie ein professionelles Briefing mit einem Videojournalisten. Gemeinsam wird ein Konzept entworfen und Ihr Imagevideo gedreht. Danach wird dies von uns geschnitten und wie gewünscht bearbeitet. Das Video können Sie ausserdem für Ihre Website oder Ihren Youtube-Channel verwenden.

Produktionskosten

Ganzer Drehtag / Beitrag	ab 2000.-
Halber Drehtag / Beitrag	ab 1000.-

Beispiele erstellte Videoproduktionen:

- [Schuhhaus Emch](#)
- [Whitestone Motorcycles Solothurn](#)
- [Gärtnerei Schwitter](#)
- [SD Gebäudeunterhalt](#)

Falls gewünscht, hilft die Video Unit bei Konzept / Ideenfindung. Die Produktion eines Videos ist zwingend an eine Online Publireportage oder an einen Online Sponsored Content geknüpft.

Beinhaltet im Preis sind:

- Kamera-Equipment
- Material (Licht etc.)
- Vorbesprechung / Storyboard
- Post Produktion / Schnitt / einfache Grafik
- Detailliertes Briefing wird vom Kunde geliefert

Optionale Zusatzkosten:

- Zusätzlicher Kameramann 500.- / Tag
- Aufwendige Grafikelemente 500.- / Tag
- Untertitelung / Fremdsprache 200.-
- zusätzlicher Drehtag 1500.-
- Dreh- und Schnitt von Social Media Trailer 200.-
- Offtext 250.-

Wiederholungsrabatte

Profitieren Sie bei mehreren Schaltungen Ihrer Digital-Kampagne von unseren Wiederholungsrabatten.

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
3	5%	26	20%
6	10%	52	30%
12	15%		

Keine BK und Agenturrückvergütung auf das Lokalbanner-Angebot, redaktionelle Leistung und Bannerproduktion. Die redaktionelle Leistung und Bannerproduktion ist von der Rabattregelung ausgeschlossen

Adressen und Kontaktpersonen

Verkaufsleiter

Nicolas Lack

Solothurn
T: +41 (0)32 558 86 98
nicolas.lack@chmedia.ch

Claudia Marti

Aargau Ost / Limmattal
T: +41 (0)58 200 57 76
claudia.marti@chmedia.ch

Marco Dietz

Basel
T: +41 (0)61 927 26 73
marco.dietz@chmedia.ch

Region Aarau und Baden

Vita De Prisco

Kundenberaterin
T: +41 (0)58 200 58 73
vita.deprisco@chmedia.ch

Susanne Basler

Kundenberaterin
T: +41 (0)58 200 58 28
susanne.basler@chmedia.ch

Matthew Nash

Kundenberater
T: +41 (0)58 200 54 28
matthew.nash@chmedia.ch

Antonio Lucente

Kundenberater
T: +41 (0)58 200 54 35
antonio.lucente@chmedia.ch

Giuliana Coduri

Kundenberaterin
T: +41 (0)58 200 57 72
giuliana.coduri@chmedia.ch

Region Basel

Thomas Suter

Kundenberater
T: +41 (0)61 927 26 75
thomas.suter@chmedia.ch

Tim Schöneck

Kundenberater
T: +41 (0)61 927 26 77
tim.schoeneck@chmedia.ch

Caroline Erbsmehl

Kundenberaterin
T: +41 (0)61 927 26 39
caroline.erbsmehl@chmedia.ch

Beatrice Steffen

Kundenberaterin
T: +41 (0)61 706 20 26
beatrice.steffen@chmedia.ch

Jessica Glanzmann

Kundenberaterin
T: +41 (0)61 789 93 35
jessica.glanzmann@chmedia.ch

Reto Hartmann

Kundenberater
T: +41 (0)61 706 20 38
reto.hartmann@chmedia.ch

Philipp Goebel

Kundenberater
T: +41 (0)61 927 26 74
philipp.goebel@chmedia.ch

Region Limmattal

Giuseppe Greco

Kundenberater
T: +41 (0)58 200 57 74
giuseppe.greco@chmedia.ch

Thomas Stadler

Kundenberater
T: +41 (0)58 200 57 73
thomas.stadler@chmedia.ch

Region Solothurn

Marianne Wyss

Kundenberaterin
T: +41 (0)32 558 86 95
marianne.wyss@chmedia.ch

Erich Schlup

Verkauf
T: +41 (0)32 558 86 91
erich.schlup@chmedia.ch

Region Olten

Mario Agostino

Verkauf
T: +41 (0)58 200 47 03
mario.agostino@chmedia.ch

Sophie Kohler

Verkauf
T: +41 (0)58 200 47 01
sophie.kohler@chmedia.ch

Region Grenchen

Lara Näf

Kundenberaterin
T: +41 (0)32 654 10 66
lara.naef@chmedia.ch

Birgit Priesen

Kundenberaterin
T: +41 (0)32 654 10 67
birgit.priesen@chmedia.ch

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Onlinewerbung
Neumattstrasse 1 · 5001 Aarau
Tel. 058 200 53 53 · onlinewerbung@chmedia.ch
www.chmediawerbung.ch