

Tarif 2024

Nidwaldner Zeitung / Obwaldner Zeitung und Schweiz am Wochenende Regionalausgaben



Individuelle Formate

| mm-Grundpreise | Vorgaben | Normalausgabe | | Schweiz am Wochenende | |
|----------------|----------------------------------|---------------|--------|-----------------------|--------|
| | | s/w | farbig | s/w | farbig |
| Annoncen | min. 50 mm Höhe | 1.03 | 1.73 | 1.03 | 1.73 |
| Textanschluss | 10-spaltig, min. 50 mm Höhe | 1.55 | 2.25 | 1.55 | 2.25 |
| Reklamen | 1 bis 5-spaltig, min. 25 mm Höhe | 4.12 | 4.82 | 4.12 | 4.82 |

Seitenteile

| Bruttopreise | Format | Normalausgabe | | Schweiz am Wochenende | |
|-----------------------------------|--------------------------------|---------------|--------|-----------------------|--------|
| | | s/w | farbig | s/w | farbig |
| 1/1 Seite | 291 × 440 mm | | 5700.- | | 5700.- |
| 1/2 Seite | 291 × 218 mm | | 3000.- | | 3000.- |
| 1/4 Seite | 291 × 108 mm oder 144 × 218 mm | | 1600.- | | 1600.- |
| 1/2 Seite Textanschluss | 291 × 218 mm | | 3900.- | | 3900.- |
| Auftaktseite Region Textanschluss | 291 × 50 mm | | 1100.- | | 1100.- |

Exklusive Reklamefelder

| Bruttopreise | Format | Mono-Ausgabe | | Normalausgabe | | Schweiz am Wochenende | |
|------------------------------|------------|--------------|-------|---------------|--------|-----------------------|--------|
| | | NZ | OZ | s/w | farbig | s/w | farbig |
| Frontseite Kopffeld | 52 × 52 mm | 220.- | 170.- | - | - | - | - |
| Frontseite Kopffeld Anriss | 60 × 25 mm | 190.- | 140.- | - | - | - | - |
| Auftaktseite Region Kopffeld | 60 × 25 mm | 150.- | 110.- | - | - | - | - |
| Auftaktseite Region Fussfeld | 45 × 50 mm | | | 220.- | | 220.- | |

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage

Rubriken

| mm-Grundpreise | Erscheinung | Normalausgabe | | Schweiz am Wochenende | |
|--------------------------------------|-------------|---------------|--------|-----------------------|--------|
| | | s/w | farbig | s/w | farbig |
| Stellen* | täglich | 1.18 | 1.88 | 1.18 | 1.88 |
| Immobilien (nur gradspaltig möglich) | täglich | 1.18 | 1.88 | 1.18 | 1.88 |
| Traueranzeigen** | täglich | 1.03 | 1.13 | 1.03 | 1.13 |

*Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.-

** Alle Traueranzeigen erscheinen in Print + Online (www.gedenkzeit.ch). Onlinepublikation CHF 80.- pro Anzeige.

Sticky Note (Aufkleber)

| Bruttopreise | Format | Normalausgabe | | Schweiz am Wochenende | |
|---------------------------|------------|---------------|------------|-----------------------|------------|
| | | s/w | farbig | s/w | farbig |
| 1- oder 2-seitig bedruckt | 76 × 76 mm | | 5300.- | | 5300.- |
| Liefermenge | | | 10 200 Ex. | | 10 200 Ex. |

Liefertermin frühestens 1 Woche, spätestens 4 Arbeitstage vor Erscheinen an:

DZZ Druckzentrum Zürich AG, Anlieferung & Beschaffung Tor 18, Bubenbergstrasse 1, 8045 Zürich

Prospektbeilagen

| | Mono-Ausgabe | | Normalausgabe | Schweiz am Wochenende |
|-------------------|--------------|----------|---------------|-----------------------|
| Gewichtsklassen | NZ | OZ | | |
| bis 50 g | 2030.- | 1540.- | 3570.- | 3570.- |
| über 50 bis 75 g | 2436.- | 1848.- | 4284.- | 4284.- |
| über 75 bis 100 g | 2842.- | 2156.- | 4998.- | 4998.- |
| Liefermenge | 5800 Ex. | 4400 Ex. | 10 200 Ex. | 10 200 Ex. |

Liefertermin frühestens 1 Woche, spätestens 4 Arbeitstage vor Erscheinen an:

DZZ Druckzentrum Zürich AG, Anlieferung & Beschaffung Tor 18, Bubenbergstrasse 1, 8045 Zürich

Frankenrabatte

| Franken | Rabatt | Franken | Rabatt |
|---------|--------|-----------|--------|
| 2500 | 2 % | 100 000 | 8 % |
| 5000 | 3 % | 150 000 | 10 % |
| 10 000 | 4 % | 200 000 | 12 % |
| 20 000 | 5 % | 400 000 | 15 % |
| 35 000 | 6 % | 700 000 | 17 % |
| 50 000 | 7 % | 1 000 000 | 20 % |

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen ausgenommen Traueranzeigen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Umsatzrabatte für alle Printtitel (Zeitungen, Anzeiger und Kombinationen) der CH Media sind miteinander kumulierbar.

Wiederholungsrabatte

| Schaltungen | Rabatt | Schaltungen | Rabatt |
|-------------|--------|-------------|--------|
| 2 | 3 % | 12 | 12 % |
| 3 | 5 % | 24 | 15 % |
| 6 | 10 % | 48 | 20 % |

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatt sind nicht kumulierbar. Wiederholungsrabatt gilt nur für einen Titel; nicht mit anderen Titeln der CH Media kumulierbar.

5% BK für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% JUP für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Zuschläge

| | |
|---|-------|
| Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse | 10% |
| Multi- und Satellitenanzeigen | 20% |
| Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe) | 150.- |
| Chiffregebühr | 50.- |

Technische Angaben

| | |
|-----------------------|---|
| Satzspiegel l/I Seite | 291 x 440 mm |
| Seiteninhalt | 4400 mm |
| Farbreihenfolge | C-M-Y-K |
| Info PDF-Standard | www.pdfx-ready.ch |
| Farbprofil | ISOnewspaper26v5 |
| PDF-Norm | PDF/X-1a oder PDF/X-3 |
| Rasterweite | 48 lpi |
| Mindestauflösung | 200 ppi |
| Druckverfahren | Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3 (2005) |

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Stand: 13. November 2023

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Nidwaldner Zeitung · Obwaldner Zeitung
Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern
Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: insetate-lzmedien@chmedia.ch
www.nidwaldnerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch

Mono-Ausgabe

Normalausgabe

Schweiz am Wochenende

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

| Spalten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|
| Annoncen | 27 | 56 | 86 | 115 | 144 | 174 | 203 | 232 | - | 291 |
| Reklamen | 45 | 94 | 143 | 192 | 242 | - | - | - | - | - |

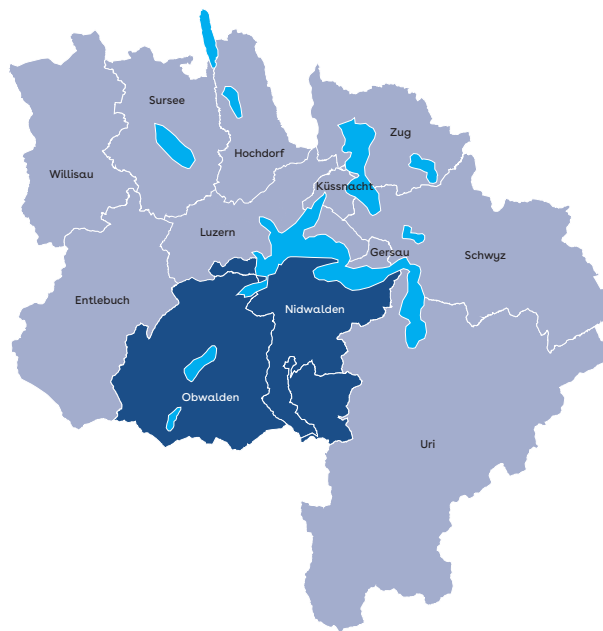
Annahmeschluss

| | |
|--------------------|--|
| Montag bis Samstag | 2 Arbeitstage vor Erscheinung, 12 Uhr |
| Traueranzeigen | Vortag 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag) |

Auflagen und Leser (Print und Replicas)

| | |
|---------------------------|---|
| Total verbreitete Auflage | 9483 Exemplare (WEMF 2023) |
| Verbreitete Auflage Mono | NZ: 5507 Ex. / OZ: 3976 Ex. (WEMF 2023) |
| Total Leser | 26 000 (MACH Basic 2023-2) |
| Leser Mono | NZ: 16 000 / OZ: 10 000 (MACH Basic 2023-2) |
| Schweiz am Wochenende | 9483 Exemplare (WEMF 2023) |

Verbreitungsgebiet Regionalausgabe Nidwalden/Obwalden



Nidwaldner Zeitung

Obwaldner Zeitung

Ein Unternehmen der ch media