

# Drei Marktgebiete, eine Tarifübersicht

Stellentarife  
lokal und national

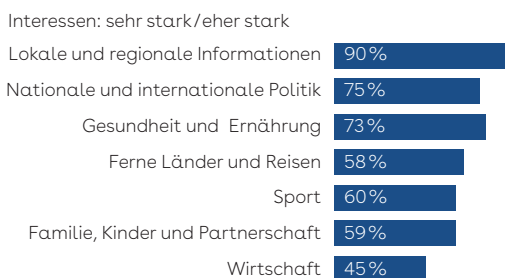
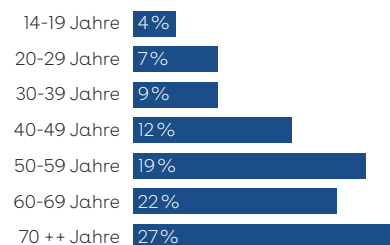
**CH Media – Das Schweizer  
Medienhaus, das verbindet.**

# Auflagen und Leser

Zeitungstitel	Erscheinung	Auflage (WEMF 2023)	Leser (MACH Basic 2023-2)
Nordwestschweiz Normalauflage	Montag bis Freitag	107 673 Ex.	320 000
Nordwestschweiz Grossauflage	Mittwoch	167 373 Ex.	390 000
Schweiz am Wochenende Nordwestschweiz	Samstag	107 673 Ex.	320 000
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	Montag bis Freitag	94 373 Ex.	245 000
Schweiz am Wochenende Luzern	Samstag	94 373 Ex.	245 000
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe	Montag bis Freitag	89 972 Ex.	248 000
Schweiz am Wochenende St. Gallen*	Samstag	86 984 Ex.	239 000
*ohne Rheintalische Volkszeitung			
Schweiz am Wochenende Südostschweiz	Samstag	39 063 Ex.	91 000
Schweiz am Wochenende Wallis	Samstag	18 001 Ex.	39 000
Schweiz am Wochenende Biel	Samstag	14 861 Ex.	38 000
Schweiz am Wochenende Schaffhausen	Samstag	16 360 Ex.	39 000
Schweiz am Wochenende Freiburg	Samstag	16 195 Ex.	34 000
Schweiz am Wochenende National	Samstag	393 510 Ex.	1 045 000

## Nutzerprofile

Tageszeitungen (NWCH, LZ, SGTB)  
810 000 Leserinnen und Leser = 100%



# Nordwestschweiz und Schweiz am Wochenende



Titel	Auflage*	Erscheinungstage	sw	4-farbig
Aargauer Zeitung Mono exkl. Limmattaler Zeitung	49 181 Ex.	Mi/Sa	-	5.13
AZ Aarau	19 334 Ex.	Mo-Sa	-	2.09
AZ Aarau Grossauflage	36 434 Ex.	Do	-	2.62
AZ Freiamt	6 314 Ex.	Mo-Sa	-	1.31
AZ Fricktal	3 925 Ex.	Mo-Sa	-	1.09
Badener Tagblatt	18 600 Ex.	Mo-Sa	-	2.28
Badener Tagblatt Grossauflage	56 990 Ex.	Do	-	2.87
Limmattaler Zeitung	4 867 Ex.	Di/Do	-	1.42
Limmattaler Zeitung Grossauflage	31 752 Ex.	Do	-	1.88
Solothurner Zeitung Gesamtausgabe inkl. Grenchner Tagblatt	16 939 Ex.	Di/Fr	1.48	2.10
Oltner Tagblatt	9 877 Ex.	Di/Fr	-	1.80
bz - Zeitung für die Region Basel	18 647 Ex.	Fr	-	2.10
bz - Zeitung für die Region Basel Grossauflage	78 347 Ex.	Mi	-	4.10
Nordwestschweiz Grossauflage	167 373 Ex.	Mi und Sa	-	6.90
Schweiz am Wochenende Nordwestschweiz	107 673 Ex.			

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb)

Print- to Onlinezuschlag CHF 150.- (30 Tage auf [jobmittelland.ch](http://jobmittelland.ch), [jobbern.ch](http://jobbern.ch) oder [jobbasel.ch](http://jobbasel.ch))

\* Quelle: WEMF 2023

## Kombiangebote

### Rabatt auf den Gesamtpreis

Zwei Regionalausgaben nach Wahl

35%

## Onlineangebote

[chmediawerbung.ch/digital](http://chmediawerbung.ch/digital) oder auf Anfrage

# Luzerner Zeitung Gesamtausgabe und Schweiz am Wochenende



Titel	Auflage*	Erscheinungstage	sw	4-farbig
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	94 373 Ex.	Di/Fr/Sa	4.21	6.16
LZ Security-Package**		Di/Fr		
Nidwaldner und Obwaldner Zeitung	9483 Ex.	Mo-Sa	1.18	1.88
Urner Zeitung	2398 Ex.	Mo-Sa	0.82	1.32
Zuger Zeitung	12125 Ex.	Di/Fr/Sa	1.38	2.18

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb)  
 Print- to Onlinezuschlag CHF 300.- (30 Tage auf [zentraljob.ch](http://zentraljob.ch))

\* Quelle: WEMF 2023

\*\* 2 Erscheinungsdaten des gleichen Inserates innerhalb von 6 Wochen mit 75% Rabatt auf die 2. Schaltung

Kombiangebote	Rabatt auf den Gesamtpreis
Zwei Regionalausgaben nach Wahl	35%

Onlineangebote
<a href="http://chmediawerbung.ch/digital">chmediawerbung.ch/digital</a> oder auf Anfrage

# St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe und Schweiz am Wochenende



Titel	Auflage*	Erscheinungstage	sw	4-farbig
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe	89 972 Ex.	Fr/Mo	4.70	6.15
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe Stellenmodul 144x198 mm	89 972 Ex.	Fr/Mo	3920.-	5380.-
St. Galler Tagblatt Stadtausgabe SG/GO/RO	23 937 Ex.	Di/Do/Fr	2.56	3.83
Thurgauer Zeitung	23 157 Ex.	Sa	-	2.55
Appenzeller Zeitung	8 333 Ex.	Mo/Mi/Sa	1.35	1.98
Toggenburger Tagblatt	5 314 Ex.	Di/Do/Fr	1.12	1.65
Wiler Zeitung	7 817 Ex.	Mi/Fr	1.45	1.98

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb)

\* Quelle: WEMF 2023

## Kombiangebote

### Rabatt auf den Gesamtpreis

Zwei Regionalausgaben nach Wahl

35%

## Onlineangebote

[chmediawerbung.ch/digital](http://chmediawerbung.ch/digital) oder auf Anfrage

# Rabatte, Anzeigenschluss und technische Angaben

## Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500.-	2%	100 000.-	8%
5000.-	3%	150 000.-	10%
10 000.-	4%	200 000.-	12%
20 000.-	5%	400 000.-	15%
35 000.-	6%	700 000.-	17%
50 000.-	7%	1 000 000.-	20%

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten, beliebiger Format- und Textwechsel.

## Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3%	12	12%
3	5%	24	15%
6	10%	48	20%

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

## Zuschläge

Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10%
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr	50.-

## Anzeigenschluss

Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor Erscheinen 12 Uhr
--------------------	-------------------------------------

## Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	printonline.ch, pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

## Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inserate	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291